

DEMANDE DE PROPOSITIONS

PROFESSIONNEL ou FIRME DE RECHERCHE

Afin de concevoir, mettre en œuvre et évaluer un projet de recherche à grande échelle sur l'état du mentorat au Canada en **cartographiant les expériences de mentorat des jeunes** et **brossant le portrait des programmes et des services de mentorat** au Canada.

Description du projet

Cartographier les lacunes : Alors que nous nous employons à améliorer la qualité de vie des jeunes, leurs voix doivent guider nos efforts. Pour cette raison, le Partenariat canadien de mentorat (PCM) mènera le tout premier sondage représentatif à l'échelle nationale concernant les perspectives des jeunes sur le mentorat au Canada. Au cœur de notre travail collectif, il y a la conviction fondamentale que les enfants et les adolescents doivent recevoir les soutiens dont ils ont besoin et qu'ils méritent — incluant des relations stables et bienveillantes avec des adultes. Un sondage sera élaboré et mené auprès de jeunes âgés de 18 à 30 ans. Les sondages se feront par téléphone, en ligne et par des entrevues en personne, et ils incluront un dépistage du risque basé sur la recherche. Les conclusions seront ensuite appliquées au recensement de 2016 afin de donner une image précise de la façon dont les besoins en mentorat des jeunes sont présentement satisfaits, tout en apportant des preuves des lacunes.

Dresser le portrait : En plus de la voix des jeunes, ce travail sera également éclairé par un examen approfondi de la documentation et du portrait du mentorat, et il sera façonné par les conversations avec divers représentants du domaine du développement des jeunes, des chercheurs, ainsi que des dirigeants du gouvernement et du secteur privé et de la philanthropie. À cette fin, le PCM et ses partenaires élaboreront un Sondage sur le programme de mentorat national afin de recueillir des données à l'échelle nationale à propos des activités de mentorat au moyen d'un examen de la prévalence, des pratiques et de la portée des programmes de mentorat des jeunes à travers le Canada. Des documents promotionnels et de marketing seront développés afin de faciliter les communications.

Objectifs de la recherche

Cartographier les lacunes : Ceci fournira de nouvelles données afin de guider notre travail collectif, d'adapter notre approche en conséquence, d'attirer de nouveaux partenaires et de défendre la cause afin de commencer à combler les lacunes en mentorat. Nous croyons que cette approche fournira l'image la plus précise possible sur la façon dont les besoins en mentorat des jeunes sont présentement satisfaits à l'aide de leurs perspectives, en mettant en évidence les lacunes restantes et en permettant au PCM et à ses partenaires de tracer la voie à

DEMANDE DE PROPOSITIONS

suivre afin d'introduire davantage de relations avec des adultes bienveillants dans la vie des enfants. En liant des jeunes à des adultes bienveillants, stables et encourageants, la nation peut aider les jeunes à réaliser leurs rêves et également à renforcer les communautés, l'économie et notre pays.

Dresser le portrait : Les objectifs principaux de cet exercice sont de mieux comprendre la structure, les services et les difficultés des programmes de mentorat; déterminer qui les programmes servent et les groupes/types d'adultes qui se proposent pour devenir mentors de ces programmes; et de nous fournir les connaissances de base du domaine afin que nous puissions utiliser les informations pour éclairer notre stratégie. Ces informations seront également extrêmement utiles dans les années à venir afin de solliciter plus d'investissements publics et privés en mentorat, d'aider à déterminer les lacunes des services et de développer de nouveaux outils et formations pouvant soutenir les programmes tandis que nous nous efforçons d'élargir et d'améliorer le mentorat au Canada.

Dates clés (à confirmer)

Phase 1 (de juin à septembre 2019)

- Entamer les discussions avec les dirigeants clés du domaine du développement des jeunes, les chercheurs, ainsi que les dirigeants du gouvernement, et du secteur privé et de la philanthropie
- Déterminer les membres et constituer un comité consultatif de recherche afin de soutenir le(s) professionnel(s) de la recherche par rapport à l'élaboration et à la mise en œuvre de ce projet de recherche.
- Effectuer un examen approfondi de la documentation et du portrait du développement des plan(s) de recherche du domaine du mentorat

Phase 2 (d'octobre 2019 à mars 2020)

- Mettre en œuvre des plan(s) de recherche qui incluent :
 - Des sondages en ligne
 - Des groupes de discussion
 - La représentation et des conférences sur le mentorat au Canada et à l'international

Phase 3 (d'avril à juin 2020)

- Générer un rapport de recherche présentant des recommandations et des résultats de base
- Planifier le suivi des résultats obtenus à moyen et long terme
- Concevoir et mettre en œuvre le plan de mobilisation des connaissances

Compétences et expertise

Connaissance ou intérêt envers le développement des enfants et des jeunes, le mentorat, la justice sociale, le travail, le développement communautaire, la politique publique, les études des politiques de l'enseignement, la psychologie, la santé publique et la médecine préventive.

DEMANDE DE PROPOSITIONS

Les firmes ou les candidats idéaux seront établis au Canada et auront des contacts étroits avec les communautés autochtones et les deux communautés de langue officielle à travers le Canada.

Directives sur la soumission

Toutes les soumissions doivent inclure les éléments suivants : une lettre d'accompagnement, des coordonnées, des informations concernant le consultant ou l'entreprise, un plan de travail proposé, une expérience pertinente par rapport au projet, trois clients cités en référence et un devis financier détaillé incluant les frais de déplacement et les taxes.

Les propositions doivent être reçues au plus tard à 17 h le vendredi 10 mai 2019 et doivent être envoyées par courriel à : Stacey Dakin, directrice nationale, projets et initiatives stratégiques, 1 800 263-9133 poste 50, Stacey.dakin@bigbrothersbigsisters.ca

Contexte

En novembre 2016, [Grands Frères Grandes Sœurs du Canada](#) (GFGSC), en collaboration avec le [Partenariat de mentorat en Alberta](#) (PMA) et [la Coalition ontarienne pour le mentorat](#) (COM) ont réuni des organisations au service des jeunes, des leaders en mentorat, des donateurs et divers représentants gouvernementaux au Sommet canadien sur le leadership en mentorat qui s'est tenu à Banff, en Alberta. Pendant ce sommet d'une journée, les bases ont été jetées pour le développement du Partenariat canadien de mentorat (PCM), une coalition d'organisations vouée à élargir et à améliorer l'utilisation du mentorat pour aider les jeunes à atteindre leur potentiel.

La formation du PCM reflète également l'intérêt des organismes communautaires locaux, régionaux, provinciaux et gouvernementaux de travailler en collaboration afin de remédier aux lacunes en mentorat pour les jeunes du Canada.

Les objectifs du PCM sont de :

- Discuter des tendances émergentes, des difficultés, des réussites, des pratiques innovatrices et des possibilités de collaboration en matière de mentorat;
- Élargir les connaissances de base concernant le mentorat et l'importance de soutenir le mentorat;
- Servir de voix à la communauté du mentorat à travers le pays;
- Accroître les informations, la recherche en cours, les tendances émergentes et l'accessibilité aux organisations de mentorat, ainsi qu'aux organisations fournissant des services de mentorat;
- Partager les stratégies, diffuser les informations et mieux faire connaître le mentorat au Canada; et
- Élaborer et mettre en œuvre un plan stratégique afin d'améliorer le mentorat au Canada.